



PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING TERRITORIAL

Turismo, Património Natural, Cultural
e Conservação da Natureza

APRESENTAÇÃO PÚBLICA
20 janeiro 2022

O Município de Vila Viçosa tem desenvolvido uma estratégia municipal direcionada para a implementação de medidas de marketing territorial, com objetivo de valorizar e dinamizar o seu território, contribuindo assim para o desenvolvimento local e potenciando maior atratividade.

O setor do Turismo tem impacto na criação de postos de trabalho, na fixação de pessoas e na melhoria da qualidade de vida dos habitantes. Como tal, o Município de Vila Viçosa pretende promover o destino, fomentando a dinamização e atratividade do património e desenvolvendo o território através da Inovação Territorial.

Esta Visão Estratégica demonstra responsabilidade na gestão e planeamento do território, sendo um fator estruturante para a melhoria da qualidade de vida da população residente, para a captação de investimento e motivo de atratividade para novos investidores, quer públicos, quer privados. Assim, devem-se conjugar numa visão estratégica três aspetos fundamentais, designadamente: económico, social e físico.





O Marketing Territorial permite olhar a realidade geográfica numa perspetiva de mercado para satisfazer as expectativas, realçando as oportunidades, resolvendo as ameaças e dando resposta às mudanças e aos desafios colocados ao destino e aos setores envolventes.

Um Plano de Ação neste âmbito, será sempre desenvolvido numa vertente de criação de valor, de promoção e desenvolvimento de diferentes dinâmicas, de aumento da notoriedade e da atratividade e de potenciação do interesse dos stakeholders.



POTENCIALIDADES



Maior conhecimento da realidade do território.



Criação de novas oportunidades de desenvolvimento.



Dinamização da economia local.



Maior bem-estar e grau de satisfação dos agentes locais, incluindo residentes.



Promoção do território e criação de uma imagem de referência.



Definição de uma marca identitária do território.

METODOLOGIA

FASE 1

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL E CONTRIBUTOS PARA A ESTRATÉGIA

Enquadramento e caracterização do território, bem como, avaliação das suas potencialidades e fragilidades internas e das oportunidades e ameaças.

FASE 2

ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO E MARKETING DO TERRITÓRIO

Definição da Visão e Missão do Plano, identificação dos Eixos Estratégicos e das vocações do território, bem como das principais Opções Estratégicas propostas.

FASE 3

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS E OPERACIONAIS

Construção da Marca do Território, assim como a Elaboração do Plano de Ações Estratégicas.



FASE 1. **DIAGNÓSTICO TERRITORIAL E CONTRIBUTOS PARA A ESTRATÉGIA**

Vila Viçosa, uma Vila Alentejana cheia de História que apesar de pequenas dimensões possui um património riquíssimo e único criado pelo Homem ao longo dos séculos.





A sua História, como a de todas as regiões envolventes, fala da ocupação de vários povos, até à época romana, que foi a que deixou mais marcas. Vila Viçosa lembra Reis, Caça, Paço Ducal, e deriva da designação que em tempos lhe foi dada de *Vale Viçoso*. Essa designação evoluiu depois para Vila Viçosa e assim foi designada quando recebeu o primeiro foral de Concelho Perfeito.

O concelho de Vila Viçosa, também chamado *Callipole*, foi o berço de pessoas ilustres, que pelo seu percurso se distinguiram em diversas áreas da sociedade. Foi e continua a ser um local de criação de variadíssimas peças de rochas decorativas, com destaque para o mármore, que há muito tempo tem um papel fundamental na economia do concelho.

ANÁLISE E CARATERIZAÇÃO TERRITORIAL

→ CONTEXTUALIZAÇÃO TERRITORIAL

Caraterização Biofísica

Clima

Qualidade do Ar

Ruído

Relevo

Hidrografia

Geologia

Ocupação e uso do Solo

Unidades de Paisagem

Valores Naturais E Biodiversidade

→ ACESSIBILIDADES E TRANSPORTES

→ ANÁLISE DEMOGRÁFICA

→ ANÁLISE ECONÓMICA

→ ANÁLISE EMPRESARIAL

IDENTIFICAÇÃO DE ELEMENTOS COMPETITIVOS / TURÍSTICOS

→ PATRIMÓNIO HISTÓRICO E CULTURAL

→ PATRIMÓNIO RELIGIOSO

→ PATRIMÓNIO IMATERIAL

→ PATRIMÓNIO NATURAL E CONSERVAÇÃO DA NATUREZA

→ PATRIMÓNIO ARQUEOLÓGICO

→ PATRIMÓNIO INDUSTRIAL

→ MIRADOUROS, ROTEIROS E PERCURSOS

→ INFRAESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS DE UTILIZAÇÃO COLETIVA

→ ALOJAMENTOS

PERFIL DO VISITANTE



NACIONALIDADE
MAIORITARIAMENTE
PORTUGUESA



MERCADOS ESTRANGEIROS
PRINCIPALMENTE
ESPANHA E FRANÇA



TIPOS DE TURISMO
TURISMO
CULTURAL E RELIGIOSO



ESTADIA MÉDIA
1,7 NOITES



MAIOR PROCURA
MAIO E NA ÉPOCA ALTA DE
JUNHO A SETEMBRO

TIPOS DE TURISMO

TIPOS DE TURISMO



A cultura detém um papel essencial na seleção do destino e nas atividades que o turista desenvolve durante a sua estadia.

O Turismo Cultural é inato na “Vila Ducal” uma vez que, a mesma, alberga uma panóplia de património edificado de relevo histórico-cultural – Paço Ducal de Vila Viçosa, Castelo de Vila Viçosa, Núcleos Museológicos, Festividades, entre outros exemplos.

Verifica-se assim que este tipo de turismo é um estímulo para afirmar, recuperar e valorizar os elementos culturais que caracterizam Vila Viçosa.



A religião é um dos motivos mais antigos pelos quais a população se desloca. A fé e a devoção religiosa deixam marcas por todo o país e Vila Viçosa não é exceção, sendo o património edificado exemplo disso:

A Igreja e Convento dos Agostinhos, a Igreja e Convento dos Capuchos, o Santuário de Nossa Senhora da Conceição, entre outros exemplos.

TIPOS DE TURISMO



O Turismo Cinegético caracteriza-se por um conjunto de atividades e deslocamentos turísticos realizadas por caçadores e/ou pescadores. Uma característica importante associada a este tipo de turismo é a consciência sustentável para a conservação da natureza, da fauna e flora.

São Romão tem disponível uma zona de caça onde os caçadores poderão encontrar lebres, patos, perizes bravas e pombos torcazes.



A conjugação do património, cultura e turismo com as atividades gastronómicas tem a capacidade de atrair turistas. A afirmação de um destino gastronómico de excelência deve pautar-se pela diferenciação devendo oferecer ao turista produtos únicos e de qualidade.

TIPOS DE TURISMO



Apreciar os espaços no seu estado natural, com a vida selvagem e população nativa intactos, são as principais motivações dos turistas que optam por este tipo de turismo.

Vila Viçosa tem potencial para promover e desenvolver este tipo de turismo aproveitando os recursos / percursos já existentes como a Descoberta da Estrada Real, bem como os percursos utilizados para caminhadas e BTT.



Em Portugal, o Turismo Industrial tem ganho relevo através de uma oferta suportada em visitas a fábricas e a equipamentos ligados a antigos complexos industriais.

Vila Viçosa insere-se no denominado Anticlinal de Estremoz, responsável por mais de 50% da produção de rochas ornamentais em Portugal.

O mármore de Vila Viçosa é reconhecido a nível mundial, e Vila Viçosa tida a nível nacional como Capital do Mármore, o que demonstra a importância do património industrial do concelho.

TIPOS DE TURISMO



O Turismo Equestre abrange duas vertentes: o turismo do cavalo (conhecimento do cavalo como produto e exibição do cavalo em feiras, eventos hípicas) e o turismo a cavalo (utilização do cavalo como recurso possibilitando práticas de turismo ativo a cavalo e cursos de equitação).

Vila Viçosa tem recursos para oferecer ao turista equestre uma experiência única, autêntica e diferenciadora. De realçar que no concelho existe a Coudelaria Vila Viçosa, fundada em 1995, que reúne condições ideais para a criação de cavalos Lusitanos de raça pura.

ATIVOS ESTRATÉGICOS

ATIVOS DIFERENCIADORES

História, Cultura e Identidade

Património cultural, religioso e industrial; personalidades de Vila Viçosa; tradições, usos e costumes.

ATIVOS QUALIFICADORES

Gastronomia e Vinhos

Porco preto, açorda alentejana, sopas da panela, doces conventuais e os vinhos (D.O. Alentejo e I.G. Alentejano).

Natureza

A paisagem transmite tranquilidade e apresenta uma relação harmoniosa com a envolvente rural. Hortos, tapadas, cercas conventuais, entre outras, caracterizam a paisagem de Vila Viçosa

Eventos artístico-culturais

Com referência às personalidades locais e à história; Artesanato; Festas e Romarias; entre outros.

Cinegético

Caça turística aliada à sustentabilidade pode ter um impacto positivo em Vila Viçosa, uma vez que, existe em São Romão, o aluguer de uma zona de caça com 350 hectares em zona de montado.

ATIVOS EMERGENTES

Indústria

Oferece oportunidades para Vila Viçosa e para as empresas. Esta atividade turística pode fortalecer a estrutura económica e o aumento da oferta industrial.

Desporto

Equitação, BTT TreKKing.



Património Edificado



Cultura
Gastronomia
Natureza
Cinegético



Indústria
Desporto

FASE 2. **ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO E MARKETING DO TERRITÓRIO**



MISSÃO Respeitar o património, as memórias e as paisagens, despertando os sentidos

VISÃO **VILA VIÇOSA,**
VALORIZAR, VIVENCIAR
E VOLTAR



VALORES



COMPROMISSO

Das atuais e futuras gerações, com respeito e responsabilidade pelo legado calipolense (histórico, cultural, social, edificado e paisagístico), no que concerne à sua preservação, valorização e divulgação.



CRIATIVIDADE

Inovação e diferenciação nas propostas apresentadas, com vista à valorização do território, possibilitando novas vivências e experiências, para que, quem resida se queira manter e quem visita queira voltar.



AUTENTICIDADE

Pela cultura, pelo património material e imaterial e pelas pessoas. Vila Viçosa, tem sabido manter a integridade e uma singularidade, que se traduz na autenticidade do seu território e das suas gentes.



SUSTENTABILIDADE

Ambiental, Económica e Social. A sustentabilidade é um dos pilares para manter um território próspero, sendo, por isso, importante a valorização do património e o planeamento de ações empreendedoras, potenciando o crescimento da comunidade.



PROXIMIDADE

À sociedade calipolense e aos territórios vizinhos, sendo a base para reafirmar e reinterpretar o passado e para se dar continuidade a uma herança que merece ser reconhecida com classificação patrimonial.



COOPERAÇÃO

Entre os Stakeholders, envolvendo-os na dinamização do Plano Estratégico e gerando redes e conetividades com o objetivo de salvaguardar o património de Vila Viçosa e promover a atratividade do território.

6 RAZÕES PARA VISITAR VILA VIÇOSA



1. Património



2. Identidade



3. História



4. Religião

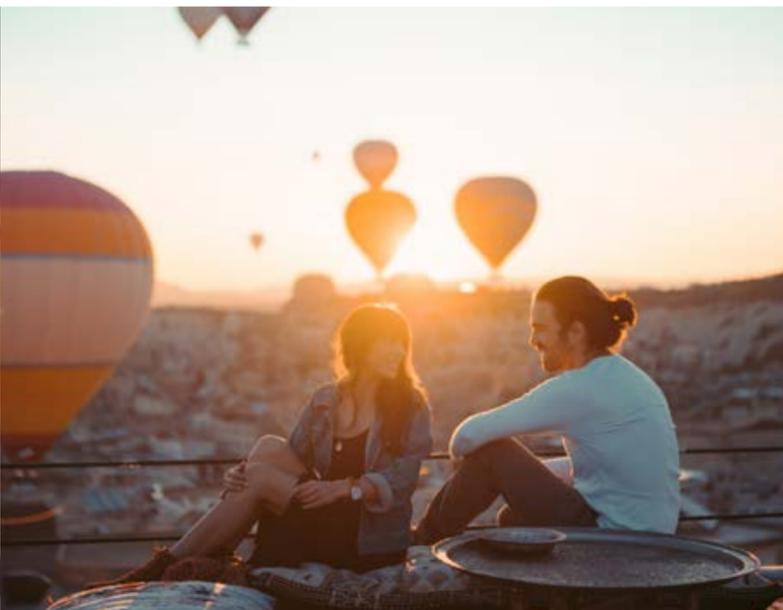


5. Natureza



6. Inspiração

EIXOS ESTRATÉGICOS



1 VALORIZAR E
POTENCIAR O
TERRITÓRIO

2 QUALIFICAR A
OFERTA TURÍSTICA
E ENVOLVER OS
AGENTES

3 RE(VIVER)
EXPERIÊNCIAS

4 PROMOVER
O DESTINO



VALORIZAR E POTENCIAR O TERRITÓRIO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O Património (edificado, natural e imaterial) de Vila Viçosa constitui um legado que importa proteger, conservar e valorizar, sendo dos recursos de maior importância para diferenciar o território. Neste sentido, apresentam-se como objetivos estratégicos:

- Valorizar o Património cultural e natural;
- Requalificar e conservar o património edificado;
- Preservar as tradições e os costumes;
- Promover a conservação da natureza;
- Fomentar o turismo sustentável, o consumo consciente e a economia circular.

VALORIZAR

PROTEGER

SUSTENTABILIDADE

QUALIFICAR A OFERTA TURÍSTICA E ENVOLVER OS AGENTES



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O território e a sua atratividade dependem não só das pessoas que nele habitam, pois são elas, que com a sua genuinidade e características, preservam a diversidade cultural, mas também, dos agentes económicos locais que sustentam as atividades que ali se desenvolvem.

- Qualificar e capacitar a mão-de-obra no setor turístico;
- Melhorar as infraestruturas/serviços de apoio à atividade económica no geral e turística em particular;
- Potenciar os recursos e produtos existentes, qualificando-os e dinamizando a economia local;
- Fomentar o estabelecimento de parcerias entre os vários gestores/ proprietários dos bens patrimoniais;
- Fomentar a articulação entre os diversos stakeholders;
- Atrair novos investimentos e investidores.

CAPACITAR

COOPERAÇÃO

QUALIDADE DE VIDA

INVESTIMENTO

RE(VIVER) EXPERIÊNCIAS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Proporcionar experiências e vivências únicas aos visitantes/turistas, impulsionando as memórias e as paisagens calipolenses, potenciando a atratividade do território durante todo o ano, sendo objetivos estratégicos:

- Potenciar e promover o património imaterial;
- Agilizar atividades lúdico-pedagógicas;
- Desenvolver experiências únicas e inovadoras;
- Promover uma oferta turística integrada e diversificada, que abranja diferentes públicos-alvo.

VIVER

EXPERIÊNCIAS

EVENTOS

AGENDA CULTURAL

PROMOVER O DESTINO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Este Eixo é fundamental para se cimentar a estratégia de marketing territorial de Vila Viçosa, uma vez que, divulgar o território e afirmar a sua atratividade com rigor e legitimidade, fazendo jus ao legado que existe, trará outra visibilidade e alcance de novos públicos, promovendo, também, a captação de fluxos turísticos.

A divulgação deve ser concertada com a capacidade de acolhimento e de oferta de produtos turísticos, para que quem reside se sinta confortável e quem visita possa recomendar o destino.

De um modo geral, apresentam-se os seguintes objetivos estratégicos:

- Divulgar o património e os produtos turísticos de Vila Viçosa;
- Promover o destino de forma atrativa e criativa;
- Implementar estratégias de comunicação que permitam posicionar Vila Viçosa nos mercados nacionais e internacionais, face à proximidade com a fronteira;
- Contribuir para o aumento dos fluxos turísticos e para o prolongamento da estada média.

MARKETING

PUBLICIDADE

MEMÓRIAS

SOUVENIRS



FASE 3. PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS E OPERACIONAIS

VALORIZAR E POTENCIAR O TERRITÓRIO

AÇÃO ESTRATÉGICA



1. Beneficiar o Museu Agrícola e Etnográfico e a sua envolvente
2. Criar o Parque "PoeMa"
3. Recuperar a antiga linha férrea para instalação de um Rail Bike
4. Reorganizar e dinamizar o Museu do Estanho Apeles Coelho
5. Dinamizar o Museu do Mármore Raquel de Castro e recuperar a Pedreira da Gradinha
6. Beneficiar e promover da Casa-Museu Bento de Jesus Caraça
7. Criar a Casa-Museu Florbela Espanca
8. Alterar a designação do Miradouro "Varanda dos Namorados" e promover a sua dinamização
9. Criar o circuito "Uma Flor na Paisagem"
10. Promover a visita da Tapada Real e criar pontos de observação de espécies
11. Criar o Parque Aventura de Vila Viçosa
12. Promover a requalificação do Complexo Desportivo e a realização de Torneios Desportivos
13. Reformular a Sinalética Direcional

QUALIFICAR A OFERTA TURÍSTICA E ENVOLVER OS AGENTES

AÇÃO ESTRATÉGICA



1. Capacitar/Qualificar os Agentes Locais afetos às atividades turísticas
2. Implementar o Observatório do Turismo Sustentável
3. Criar o Selo de Qualidade – É da Vila
4. Storytelling @Viçosa
5. Promover Concurso de Ideias de Negócio
6. Participar em Feiras Nacionais e/ou Internacionais de Turismo
7. Criar alojamento turístico para jovens

REVIVER EXPERIÊNCIAS

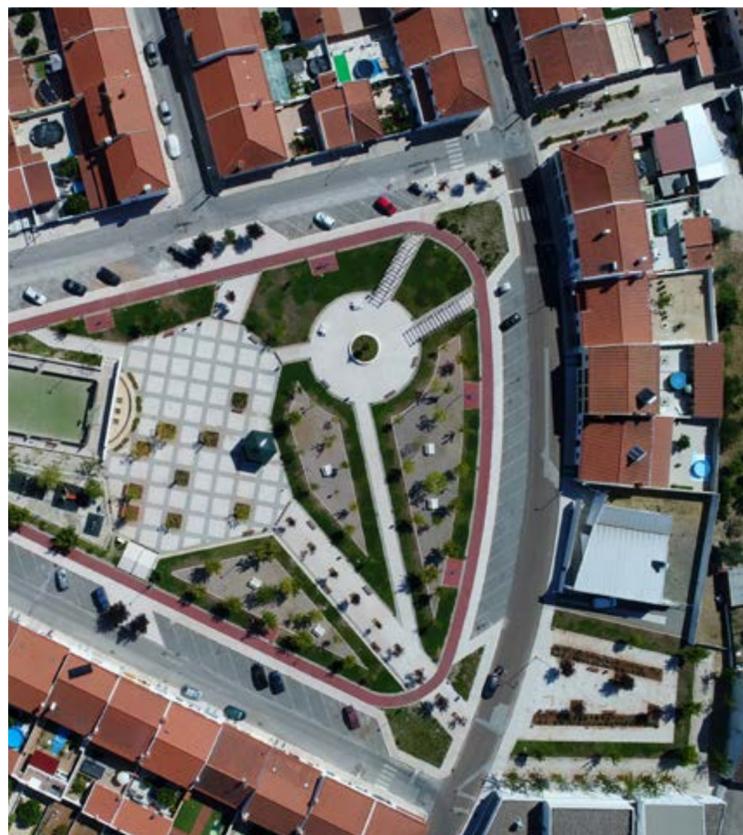
AÇÃO ESTRATÉGICA



1. Promover Transportes Turísticos “Amigos do Ambiente”
2. Criar Rotas Temáticas
3. Criar o “Passeio da Fama”
4. Promover a “Hora do Chá”
5. Dinamizar a agenda cultural através da realização de eventos
6. Tornar a Fonte Pequena numa Fonte Interativa/ Dinâmica
7. Reativar e dinamizar a Feira Renascentista de Vila Viçosa
8. Night Sky at Vila Viçosa
9. Criar a atração de Balonismo
10. Dinamizar um Escape Room Vila Viçosa

PROMOVER O DESTINO

AÇÃO ESTRATÉGICA



1. Criar o Welcome Center de Vila Viçosa
2. Dinamizar a Marca Territorial de Vila Viçosa
3. Reformular a sinalética de promoção turística
4. Criar Mapa Turístico de Vila Viçosa e conteúdos audiovisuais
5. Criar Passaportes de Visita



vector estratégico
ESTUDOS E CONSULTORIA

OBRIGADA

VILA
VIÇOSA